

## GERENCIA GENERAL



### Implementación de Envío de Correos a Clientes Potenciales en la Región

Como parte de los resultados obtenidos por el desarrollo de nuevos productos, nuestra apuesta por la innovación y la búsqueda constante de ofrecer productos de origen y calidad, hemos iniciado una campaña de envío de correos electrónicos dirigidos a clientes potenciales en la región. Esta estrategia nos permite posicionar nuestras marcas de vanguardia, creando conexiones más cercanas con nuestros consumidores y destacando nuestro compromiso con la excelencia.

## DEPARTAMENTO MERCADEO Y COMUNICACIÓN



**Lanzamiento de OX Agua Alcalina 1.42 L Edición Limitada**



### BETTERGOODS

Last updated on September 26, 2024

Products with the Rainforest Alliance Certified seal are grown and harvested on farms and forests that follow sustainable practices.

[Company Website](#)

**Gestión Exitosa de Marca Walmart en Directorio de RA**

Durante el evento de lanzamiento de la nueva indumentaria de la Selección Nacional de Fútbol, OX Agua Alcalina, patrocinador oficial del equipo, sorprendió a los asistentes al presentar su nueva botella de 1.42 litros, diseñada especialmente para resaltar el espíritu y pasión por el fútbol que une a todos los nicaragüenses.

Se logró con éxito la aprobación para la publicación de BetterGoods de Walmart en el directorio de Rainforest Alliance, lo que otorga un respaldo significativo a la calidad y sostenibilidad de nuestros productos. Este reconocimiento refuerza el compromiso de la marca con prácticas responsables.

## DEPARTAMENTO DE MANTENIMIENTO

### Reducción del 35% al 5% en la Pérdida de Plástico Termoencogible

Se ajustó el sistema de alimentación de la lámina de polietileno en la termoencogible, que previamente rasgaba los 6pck al llegar al 35% de la bobina, dejando ese porcentaje como pérdida. Tras los ajustes, se logró utilizar el 95% de la bobina sin roturas en los empaques, reduciendo la pérdida al 5%. Esto mejoró la calidad del producto y optimizó el uso del material, eliminando la necesidad de cambiar prematuramente la bobina.



## DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN

### Producción de OX Agua Alcalina con Empaque Personalizado



Coffea Trading realizó la primera producción limitada de 6450 botellas de agua alcalina OX con un PH de 9.5 y etiquetas conmemorativas de la Selección Nacional de Fútbol. Esta edición especial no solo cubrió necesidades de hidratación, sino que también fomentó el orgullo nacional y reforzó el posicionamiento de la marca en el deporte. A pesar de la escala limitada, el impacto fue significativo, abriendo oportunidades para futuras colaboraciones deportivas. La producción involucró coordinación entre diversos departamentos para asegurar la calidad del producto.