

GERENCIA GENERAL



Unidos para Innovar: Portafolio de Nuevas Líneas de Negocio

Gerencia General, junto con Vice Gerencia, Operaciones, Laboratorio, Desarrollo de Productos Nuevos y Marketing, trabajaron en equipo para dar vida al showroom de nuevas líneas de negocio. Este espacio se idealizó para presentar propuestas innovadoras que reflejan la visión y el compromiso de la empresa con la diversificación y el crecimiento sostenible. La colaboración entre áreas clave fue fundamental para este logro estratégico.

GERENCIA DESARROLLO DE PRODUCTOS NUEVOS

Innovación en Marcha: Nuevas Líneas de Negocio para Crecer

La Gerencia de Productos Nuevos, en colaboración con Gerencia General, está liderando el desarrollo de nuevas líneas de negocio diseñadas para impactar tanto el mercado local como el de Estados Unidos. Este esfuerzo estratégico busca diversificar la oferta de la empresa, abriendo nuevas oportunidades comerciales y maximizando el potencial de crecimiento. Con un enfoque en la innovación y la expansión, estas iniciativas refuerzan el compromiso de la compañía de mantenerse a la vanguardia y ampliar su alcance en mercados clave.





Presencia OX Agua Alcalina en partido en vivo

OX Agua Alcalina destacó como protagonista en el emocionante encuentro entre Nicaragua y Jamaica. Durante el evento, logramos un total de **46 minutos al aire**, incluyendo menciones clave entre el minuto **4:11 y 50:41**, donde se resaltaron los beneficios únicos de nuestra agua alcalina, su disponibilidad en puntos de venta y nuestro compromiso con la hidratación superior. Además, reforzamos nuestra presencia con **15 minutos adicionales** en el medio tiempo, llegando a una audiencia masiva de 25K. Complementando nuestra estrategia, desplegamos **12 anuncios en banners horizontales**, logrando una visibilidad constante y efectiva. Este logro consolida a OX Agua Alcalina como la opción preferida para quienes buscan hidratación más allá de la sed, fortaleciendo nuestra conexión con los consumidores a través de eventos que generan orgullo y emoción nacional.



Approval for Use of Rainforest Alliance Trademarks

Requestor Company: Cafetalera Castellon S.A.
 Attention: Kevin Bejarano
 Request ID: CA382837
 Brand: SEÑOR JOHN
 Brand Owner: Cafetalera Castellon S.A.
 Manufacturer:

Dear Kevin Bejarano,
 Thank you for uploading your Claim Request!
 The Rainforest Alliance is pleased to inform you that the following material is now officially approved for the use of the Rainforest Alliance trademarks:

FILE NAME	PRODUCT NAME	EAN / SKU / UPC	TRADEMARK	VALID FROM	VALID TO
plano_	Concentrate Cold	87686900216	Rainforest Alliance	10/24/2024	10/23/2026
concentrate 2.pdf	Brew Coffee				

Señor John obtiene la aprobación del Sello Rainforest Alliance

La marca Señor John continúa reforzando su compromiso con la sostenibilidad y la calidad, logrando la aprobación para incluir el prestigioso sello de **Rainforest Alliance Coffee** en sus envases. Este reconocimiento se aplicará a las presentaciones de **1.42L y 405mL** en las categorías **Concentrate, RTD Black Coffee, Latte y Lit Latte**, destacando el cumplimiento de prácticas responsables en la producción de café. La incorporación del sello no solo avala nuestro enfoque sostenible, sino que también conecta con consumidores que valoran productos éticos y de alta calidad. Este hito refuerza el posicionamiento de Señor John como un líder en el mercado del café listo para beber, alineado con estándares internacionales.



CCSA y OX Agua Alcalina presentes en "Yo Corro Por Ellas"

El domingo 20 de octubre, la Fundación Movicancer celebró el maratón 5K "Yo Corro por Ellas", una actividad diseñada para concienciar sobre la importancia de la detección temprana y la lucha contra el cáncer de mama. Cientos de participantes se sumaron a la causa, corriendo y caminando en honor a las mujeres que enfrentan o han enfrentado esta enfermedad, en un ambiente de solidaridad y apoyo.



OX Agua Alcalina brilló en el partido entre NICARAGUA y JAMAICA

OX Agua Alcalina destacó en el emocionante partido entre Nicaragua y Jamaica con una presencia clave en el evento. Instalamos **cuatro puntos de venta** estratégicos, llevando nuestra hidratación a cientos de aficionados. Además, nuestra marca brilló en el campo con una **lona promocional** que captó la atención de miles de espectadores. Como resultado, **cientos de nicaragüenses coleccionaron sus botellas** de OX Agua Alcalina, consolidando nuestro compromiso de estar presentes en momentos memorables para el país.

DEPARTAMENTO RECURSOS HUMANOS

Managua se viste de los agüizotes

En las oficinas de Managua, el equipo decoró el espacio en celebración de los Agüizotes, creando un ambiente único y festivo. Esta iniciativa no solo embelleció el lugar, sino que también fomentó el espíritu de tradición y unidad entre los colaboradores. Un toque especial que brindó un ambiente diferente y alegre en la oficina.

