

## DEPARTAMENTO COMERCIAL



### Registro de Del Cafetal Natural 400GR en Supermercados La Unión

Celebramos que Del Cafetal Natural 400GR ha logrado ingresar a las 102 tiendas de Walmart a nivel nacional, incluyendo Supermercados La Unión, marcando un hito importante para la marca. Con esta expansión, proyectamos un aumento en las ventas de más de 1,000 unidades adicionales cada mes.

## DEPARTAMENTO MERCADEO Y COMUNICACIÓN



### Transformando el café de Nicaragua: Lo más destacado de la Feria Ganadera 2024

La Feria Ganadera Managua 2024 se convirtió en el epicentro de innovaciones en el mundo del café y las bebidas. En **Castellón Group** presentamos nueva planta de procesamiento de bebidas y la expansión de marcas líderes al mercado estadounidense, este evento destacó como un hito clave en el avance de la industria hacia nuevas oportunidades globales.



### Estrellas del Baloncesto empoderan a niños y niñas en campamento en Managua

En el Polideportivo España de Managua, se albergaron a más de 150 niños y niñas en un campamento liderado por la estrella de la NCAA, Norchad Omier, y el reconocido director técnico del Real Estelí, David Rosario. Durante el evento, los jóvenes atletas no solo recibieron entrenamientos de alta calidad, sino que también se mantuvieron hidratados gracias a OX Agua Alcalina, destacando los beneficios de una hidratación superior.



### Continuación de la II fase de contenido para la marca Nicas Café: el café que nos define

En esta nueva etapa, reforzamos nuestra conexión con los clientes nicaragüense, resaltando las tradiciones, los paisajes y las historias que hacen de nuestro café un símbolo de identidad y orgullo. A través de nuevas piezas visuales, y la expansión de nuestra presencia en redes sociales, seguimos promoviendo la esencia de Nicas Café: un café con raíces profundas y un sabor que acompaña cada momento especial.

## Se continúan realizando entregas de Bettergoods a Walmart, con un pronto crecimiento exponencial

Hemos mantenido una entrega semanal constante de Bettergoods Cold-Brew a Walmart, alcanzando la venta de 50,000 botellas a la fecha. Gracias a mejoras en producción y logística, hemos superado los retos iniciales, garantizando el cumplimiento total de las órdenes. Con el despacho de cinco contenedores por semana, estamos preparados para un aumento en la demanda y proyectamos un crecimiento exponencial en el mercado estadounidense.



### DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN



Quemador Lilla

## Instalación de tamiz en la tolva de alimentación de café oro del tostador Lilla

La instalación de un tamiz en la tolva de alimentación de café oro fortalece los controles de calidad e inocuidad en la planta, reduciendo significativamente el riesgo de contaminación física en el producto terminado. Este nuevo control en el proceso de abastecimiento al tostador Lilla garantiza una mayor protección ante posibles reclamos de clientes.



Anular suscripción

© 2024 Todos los derechos reservados